

平成23年8月11日  
京 都 市

産業観光局観光部観光企画課  
TEL：075-222-4130  
産業観光局観光部観光振興課  
TEL：075-222-4133

## 「平成22年 京都市観光調査」及び 「平成22年度 京都観光総合調査」の結果について

京都市において、従来から実施している「京都市観光調査」及び京都観光における観光客の満足度や外国人観光客の動向等を把握することを目的に平成22年4月から新たに実施している「京都観光総合調査」について、調査結果がまとまりましたので、お知らせします。

### 【注 意】

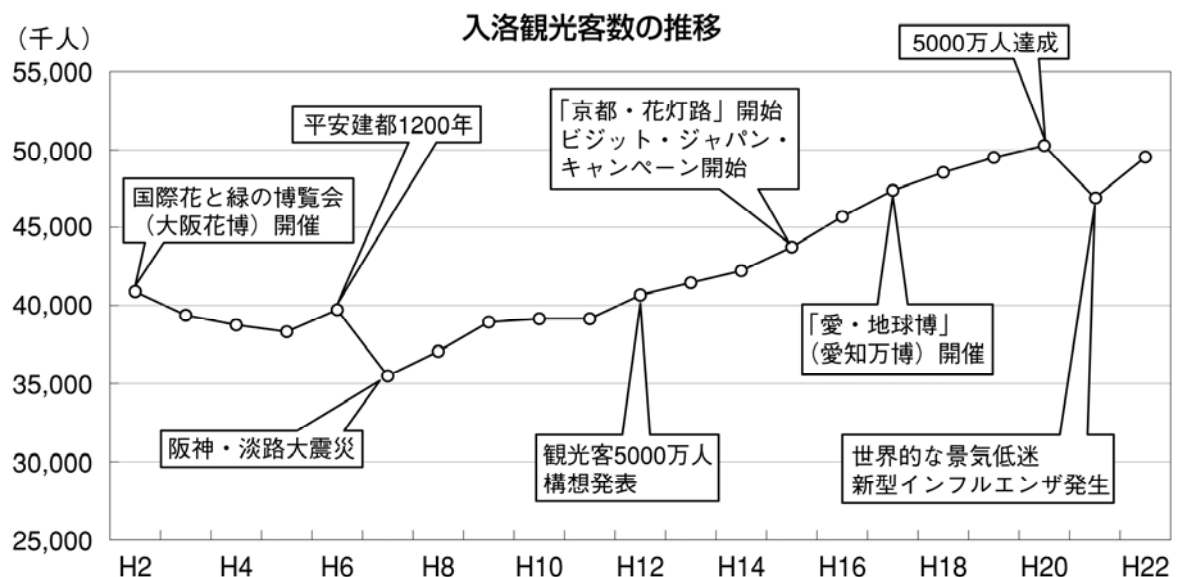
京都市観光調査は暦年の調査結果としていますが、京都観光総合調査は、平成22年4月から新たに実施したため、今回に限り年度による調査結果としています。

## 1 京都市観光調査

### (1) 入洛観光客数

～ 前年を5.7%上回り、5,000万人を達成した平成20年の水準にほぼ回復 ～

観光客数は世界的な景気低迷や新型インフルエンザの影響から着実に回復し、265万人増(+5.7%)の4,955万人となり、観光客数5,000万人を達成した平成20年の観光客数(5,021万人)には僅かに及ばないものの、ほぼその水準を回復しました。



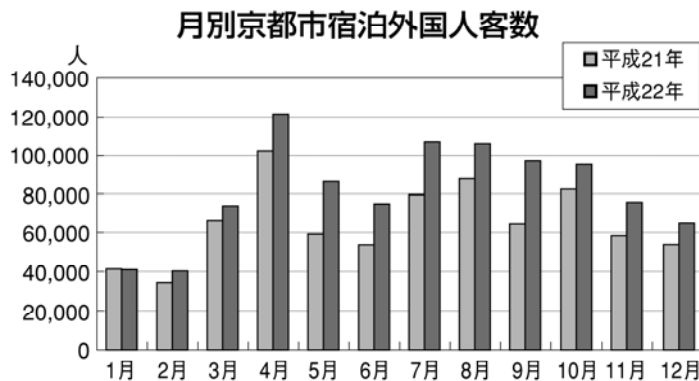
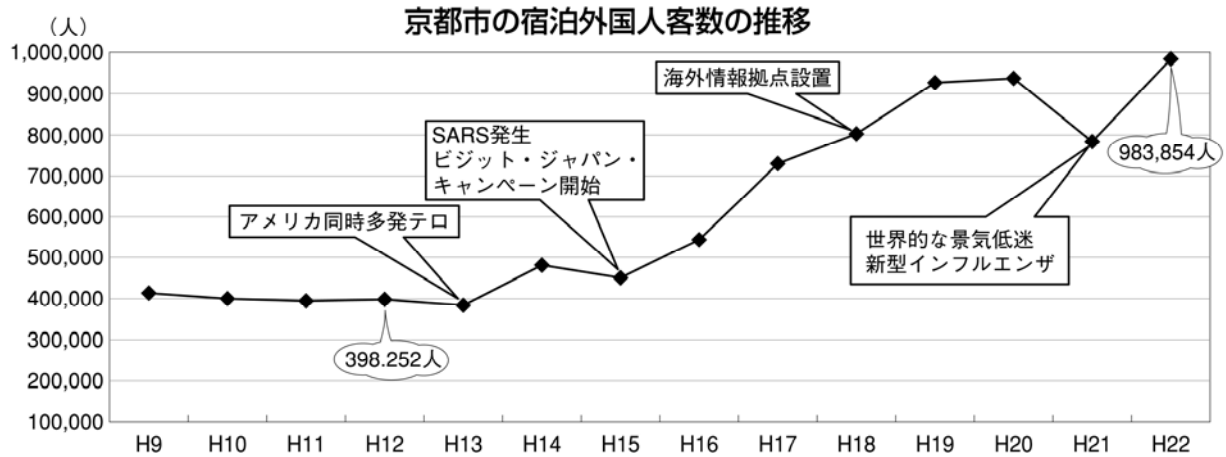
なお、観光消費総額は、前年を404億円(+6.6%)上回り6,492億円となり、過去2番目に多い額となりました。また、観光客1人当たりの平均消費額は、118円増(+0.9%)の13,100円となりました。

## (2) 宿泊外国人客

～ 宿泊外国人客は前年から 25.5%増加して過去最高に ～

宿泊外国人客は、前年から 20 万人増加 (+25.5%) し、98 万人となりました (訪日外国人観光客数は+26.8%)。

全体に占める国・地域の割合を見ると、アメリカが最も多く 28.6%を占め、続いてオーストラリア 7.9%、中国 7.8%、台湾 7.7%、フランス 7.3%、ドイツ 5.2%、イギリス 4.5%となっており、引き続き、欧米諸国からの人気が高くなっています。

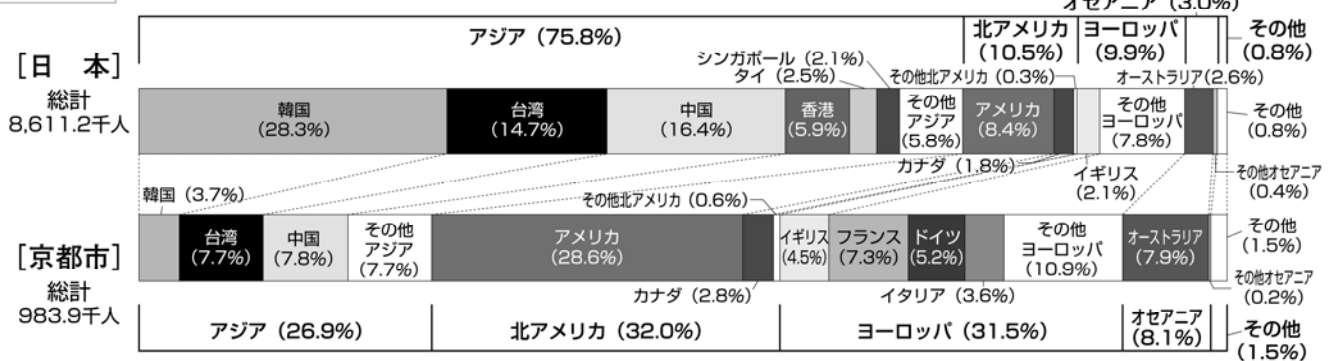


京都市宿泊外国人客数

国・地域名	平成 22 年		
	宿泊客数 (千人)	構成比 (%)	対前年比 (%)
アメリカ	281.4	28.6	115.8
オーストラリア	77.7	7.9	134.0
中国	76.7	7.8	166.0
台湾	76.2	7.7	100.3
フランス	71.8	7.3	127.3
ドイツ	51.2	5.2	141.8
イギリス	44.3	4.5	120.4
韓国	36.4	3.7	149.8
イタリア	35.4	3.6	115.7
カナダ	27.5	2.8	121.1

## 訪日外国人と京都市の宿泊外国人の国・地域別割合

平成22年



### 過去 10 年の宿泊外国人客数の推移

(単位：千人)

	H10	H15	H20	H22	H22/H10
合計	278.4	450.4	937.2	983.9	3.5倍

国・地域名	H10	H15	H20	H22	H22/H10
アメリカ	67.5	128.4	265.2	281.4	4.2倍
オーストラリア	10.0	21.6	65.6	77.7	7.8倍
中国	10.2	28.4	48.7	76.7	7.5倍
台湾	63.2	50.4	112.5	76.2	1.2倍
フランス	7.6	17.1	55.3	71.8	9.4倍
ドイツ	12.8	17.6	41.2	51.2	4.0倍
イギリス	11.4	24.8	42.2	44.3	3.9倍
韓国	9.9	54.5	40.3	36.4	3.7倍
イタリア	3.4	4.3	26.2	35.4	10.4倍
カナダ	5.8	11.3	25.3	27.5	4.7倍

※ H15 ビジット・ジャパン・キャンペーン開始

#### (参考) ILTM Asia (インターナショナル・ラグジュアリー・トラベル・マーケットアジア) について

ラグジュアリー層を顧客とするアジア・パシフィックエリアの旅行会社(バイヤー)と高級ホテル、観光資源等(出展社)の商談会。カンヌで開催される ILTM (インターナショナル・ラグジュアリー・トラベル・マーケット) のアジア版として、2007 年から上海で開催されています(2012 年も上海開催が決定)。

ILTM と共に、ラグジュアリー層を対象としたイベントとしては最も影響力が強い商談会です。

主催は、Reed Travel Exhibitions 社(本社：ロンドン)。

昨年6月に観光庁と共に市長がトップセールスのため上海を訪問。その後、今年1月の開催責任者による京都視察等を経て京都のブランド力が評価され、6月に ILTM Asia として初めてとなる公式プレトリップを実施しました。

### (3) 修学旅行生

～ 前年から 4.0%増加し、100 万人の大台を回復～

修学旅行生数は、前年から 38 千人増加(+4.0%)して 100 万人となり、前年に新型インフルエンザの影響等によって9年ぶりに下回った、100 万人の大台を回復しました。

京都への修学旅行生数



## 2 京都観光総合調査

### (1) 日本人観光客の総合満足度

～ 7段階中6以上の評価が7割。京都観光の満足度は総じて高い～

7段階評価の最高の「7 大変満足」と評価された方が約2割、「6 満足」と評価された方も5割を占め、京都観光の満足度は高い水準にあるといえます。

項目	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度	18.5%	52.5%	20.6%	5.3%	2.0%	0.7%	0.4%	5.8

### (2) 外国人観光客の総合満足度

～ 7段階中6以上の評価が8割超。京都観光の満足度は総じて高い～

7段階評価の最高の「7 大変満足」と評価された方が33.4%、「6 満足」と評価された人も50.9%と多数を占めており、京都観光における外国人観光客の満足度は高い水準にあるといえます。

市場別でみると、最も満足度が高かったのは北米（平均6.5）であり、一方、最も低かったのは韓国（平均5.6）でした。北米、オセアニア、欧州の満足度が高い傾向があります。

#### <総合満足度>

項目	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1	
総合満足度	33.4%	50.9%	11.4%	3.5%	0.6%	0.2%	0.0%	6.1

#### <市場別総合満足度（平均）>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
平均	6.5	6.4	6.3	6.0	6.0	5.6	6.1	6.2

### (3) 日本人観光客の京都観光の感動度

～ 78.6%の観光客が京都に感動～

「京都観光に感動があったか」という問いに対して78.6%の方が「あった」と回答されており、京都観光は、訪れたほとんどの観光客の方に感動を与えているといえます。

項目	あった	無かった	無回答	合計
平均	78.6%	10.2%	11.2%	100.0%

#### (4) 京都観光の残念度

##### ～ 39%の観光客が京都に残念と感じる ～

「京都観光で残念に思ったことがあったか」という問いに対して、39%の方が「あった」とされました。

項目	あった	無かった	無回答	合計
平均	39.0%	46.6%	14.4%	100.0%

#### (5) 京都への想い

##### ～ 「友人に勧めたいか」「再び訪れたいか」という問いに4～6割が最高評価 ～

「親しい友人に京都観光を勧めたいか」という問いに対して最高の「7 大変そう思う」と評価した方は、42.8%、「京都を再び訪れたいと思うか」という問いに対して最高の「7 大変そう思う」と評価した方は、56.1%と、それぞれ最も多く、観光客の拡大やリピーターの獲得につながる高い評価となりました。

項目	大変そう思う ← → まったく思わない							平均
	7	6	5	4	3	2	1	
親しい友人に京都観光を勧めたいと思いますか	42.8%	34.1%	14.1%	7.3%	0.9%	0.3%	0.4%	6.1
京都を再び訪れたいと思いますか	56.1%	29.4%	9.5%	4.0%	0.5%	0.3%	0.1%	6.4
京都に住みたいと思いますか	15.8%	13.6%	17.4%	24.8%	10.7%	7.5%	10.1%	4.4

## 参考資料

### 1 日本人観光客満足度調査

#### (1) 個別満足度

～ 寺院・神社や自然・風景，伝統文化に高い満足度。交通状況は最も低い評価 ～

寺院・神社や自然・風景，伝統文化などの平均評価が 6.1～5.9 と高い一方，道路の渋滞などの交通状況については，最も低い 4.1 にとどまり，最低の「1 大変悪かった」と評価された方も 7.3% を占めました。

項 目		大変良かった ← → 大変悪かった						平均	体験して いない	
		7	6	5	4	3	2			1
寺院・神社，名所・旧跡		39.0%	36.2%	17.9%	5.0%	1.5%	0.2%	0.2%	6.1	11.9%
自然・風景		38.6%	35.7%	16.1%	7.3%	1.6%	0.4%	0.2%	6.0	8.3%
伝統文化		32.6%	35.2%	20.5%	10.2%	1.4%	0.1%	0.0%	5.9	21.1%
京都のまちの雰囲気		23.7%	33.3%	24.3%	14.2%	3.3%	1.0%	0.2%	5.6	9.6%
いやし・安らぎなど精神的 充足		25.3%	31.2%	24.9%	13.4%	3.6%	1.2%	0.4%	5.6	12.6%
博物館・美術館		21.1%	30.6%	24.5%	18.5%	4.4%	0.7%	0.1%	5.4	60.7%
土産品	土産品の質	15.9%	33.2%	28.1%	18.6%	3.0%	1.1%	0.2%	5.4	17.2%
	従業員のおもてなし	15.3%	29.1%	27.9%	21.3%	4.5%	1.5%	0.4%	5.2	16.7%
食事	食事の質	17.4%	29.7%	27.8%	17.8%	5.4%	1.3%	0.6%	5.3	10.5%
	従業員のおもてなし	16.0%	30.3%	26.0%	20.6%	4.9%	1.7%	0.4%	5.3	12.4%
宿泊	部屋の質	20.7%	28.4%	25.0%	18.0%	5.7%	2.1%	0.1%	5.3	51.0%
	食事の質	19.5%	29.6%	25.8%	18.3%	5.7%	1.2%	0.1%	5.4	57.6%
	従業員のおもてなし	22.1%	29.7%	23.8%	18.1%	4.8%	1.2%	0.3%	5.4	51.6%
観光案内所や観光標識な どの情報提供や案内		13.1%	26.9%	29.7%	19.9%	7.4%	2.4%	0.6%	5.1	16.8%
電車，バスなどの公共交 通機関		11.4%	24.3%	25.0%	25.3%	8.4%	3.7%	1.9%	4.9	13.4%
交通状況(道路の渋滞等)		5.0%	13.2%	21.3%	27.9%	14.9%	10.5%	7.3%	4.1	12.4%

## (2) 個別感動度

感動したこととして、自然・風景を挙げた人が26.0%と最も多く、次いで、寺院・神社、名所・旧跡が18.6%、京都のまちの雰囲気6.1%となりました。

### 【感動したこと】

	分類	割合	例
1	自然・風景	26.0%	・渡月橋からの景色が素晴らしい ・梅雨時の雨の庭園が良かった ・京都にしかない自然の美しさに感動した
2	寺院・神社、名所・旧跡	18.6%	・寺院の特別拝観があり良かった ・庭園がとても素晴らしかった
3	京都のまちの雰囲気	6.1%	・街並みに情緒があり、人や物のすべてに品があった ・歴史を肌で感じることができた
4	京都人のおもてなし	3.4%	・笑顔で接してくれて心の優しさを感じた ・言葉使いが丁寧で、日本の和の心を思い出させてくれた
5	いやし・安らぎなど精神的充足	2.9%	・どの場所も、とても心が洗われるような気持ちになった ・ストレスが消せ、癒された
6	伝統文化	2.6%	・西陣織の体験ができた ・「みやこめっせ」で伝統工芸の職人の方と話げできた
7	食事の質	2.4%	・京料理が美しく、おいしかった ・貴船の川床料理が良かった
8	電車、バスなどの公共交通機関	2.3%	・京都市内の各ターミナルが大変きれいになっていた ・市バスの運転手の方が、とても親切に観光客に向けてアナウンスをしてくれた
9	観光施設	2.1%	・映画村がおもしろかった ・トロッコ列車が良かった
10	博物館・美術館	1.5%	・博物館の多さにおどろいた ・美術館で素晴らしい絵画を間近で見ることができた

### (3) 個別残念度

残念だったこととして、道路の渋滞など交通状況に関することを挙げた人が12.6%と最も多く、次いで、公共交通機関に関することが6.0%、「暑かった」、「雨だった」など気候に関することが5.3%となりました。

#### 【残念に感じたこと】

	分類	割合	例
1	交通状況(道路の渋滞等)	12.6%	・車のマナーが悪い ・道が混んでいて歩いた方が早い
2	電車、バスなどの公共交通機関	6.0%	・バス、タクシー運転手の態度が悪い ・バスの運転が荒い
3	気候	5.3%	・暑くて観光どころではなかった ・湿度が高い
4	目当てのものを見られなかった	3.0%	・雑誌に載っていた店がなかった ・行きたかった店が閉まっていた
5	時間が足りなかった	2.5%	・もっとたくさん見に行きたかった ・もっとゆっくり散策したかった
6	寺院・神社、名所・旧跡	1.8%	・閉門時間が早い ・事前予約が必要で入れなかった
7	トイレ	1.6%	・駅のトイレが汚かった ・トイレが少ないので困った
8	自然・風景	1.6%	・紅葉の盛りが過ぎていた ・梅がまだ咲いていなかった
9	料金が安い	1.5%	・参拝、入場にお金がかかりすぎる ・駐車場が高い
10	京都のまちの雰囲気	1.2%	・昔の街が失われた ・統一感がない

### (4) 京都観光の感想

～「歩いて楽しめたか」、「奥深さを感じる事ができたか」という問いに高評価～

「京都のまちを歩いて楽しめたか」、「歴史や伝統文化などの奥深さを感じる事ができたか」という項目に対する平均評価が、それぞれ5.5、5.7と高い一方、「京都人の暮らしにふれる事ができたか」、「市民のおもてなしを感じたか」という項目は、4.6と比較的低い評価結果となりました。

項目	大変そう思う ←————→ まったく思わない							平均	体験していない
	7	6	5	4	3	2	1		
京都人の暮らしにふれる事ができた	8.4%	15.8%	28.0%	31.0%	11.6%	3.9%	1.5%	4.6	34.7%
京都のまちを歩いて楽しめた	21.4%	33.0%	25.0%	14.1%	4.7%	1.3%	0.4%	5.5	11.8%
市民のおもてなしを感じた	9.1%	19.1%	25.9%	28.0%	11.1%	4.2%	2.6%	4.6	27.7%
歴史や伝統文化などの奥深さを感じる事ができた	28.4%	33.8%	20.9%	13.0%	2.9%	1.0%	0.2%	5.7	12.4%

## 2 外国人観光客実態調査

### (1) 個別満足度

～ 寺院・神社，ホスピタリティに高い満足度。治安が最も高く，物価は最も低い ～

高評価であったのは，治安が最も高く，平均評価は 6.4 となりました。次いで寺院・神社，自然風景，庭園，ホスピタリティで 6.1～6.2 でした。一方で低評価となったものは，物価が 4.6 と最も低く，最低評価の「1 大変悪かった」と評価された方は 3.9% でした。次いでナイトライフ（夜の観光・飲食等）が 5.1 となり，「3 やや不満」以下の評価をした方は 11.9% でした。

また，各項目で「体験していない」とした割合については，美術館・博物館が約半数，ナイトライフが約 4 割，伝統文化鑑賞・体験やショッピングが約 2 割となりました。

項目	大変良かった ← → 大変悪かった							平均	体験していない
	7	6	5	4	3	2	1		
寺院・神社・名所	47.1%	35.9%	12.3%	3.6%	0.7%	0.2%	0.1%	6.2	2.2%
自然・風景・街並み	43.0%	36.4%	15.7%	3.9%	0.6%	0.2%	0.1%	6.2	2.1%
庭園	47.5%	33.6%	13.8%	4.3%	0.5%	0.2%	0.1%	6.2	6.3%
美術館・博物館	28.7%	30.3%	24.7%	12.0%	2.7%	1.3%	0.4%	5.6	49.7%
伝統文化観賞・体験	30.6%	35.1%	24.5%	7.2%	2.1%	0.4%	0.1%	5.8	26.5%
風俗・習慣	32.8%	36.2%	21.2%	7.4%	1.8%	0.5%	0.1%	5.9	17.2%
宿泊	35.8%	32.9%	19.9%	8.3%	2.2%	0.7%	0.3%	5.9	10.4%
食事	30.3%	34.3%	22.3%	8.1%	3.4%	1.3%	0.2%	5.8	5.5%
ナイトライフ	17.1%	26.6%	24.6%	19.8%	7.6%	3.1%	1.2%	5.1	41.4%
ショッピング	23.6%	31.4%	26.5%	13.5%	3.6%	1.2%	0.2%	5.5	17.1%
ホスピタリティ	46.7%	29.3%	15.1%	6.1%	2.1%	0.5%	0.1%	6.1	7.7%
情報提供	36.4%	31.0%	19.0%	8.3%	3.6%	1.3%	0.5%	5.8	4.0%
地域内移動	32.4%	34.5%	19.0%	9.1%	3.3%	1.5%	0.2%	5.8	3.2%
物価	9.7%	20.1%	26.5%	21.7%	11.4%	6.8%	3.9%	4.6	2.8%
治安	56.9%	29.2%	9.8%	3.5%	0.5%	0.1%	0.1%	6.4	4.0%

### (2) 京都への想い

～ 「ブランド力」「紹介意向」「再来訪意向」に対して高評価 ～

「京都にブランド力があると思うか」，「親しい友人に京都を勧めたいか」，「京都を再び訪れたいか」という問いに対して，7 段階中「6 そう思う」以上の評価が，それぞれ 73.1%，85.6%，69.5% と多数を占め，平均評価もそれぞれ 5.8，6.2，5.8 と高評価を示しています。中でも，特に紹介意向で高い評価となっています。

市場別でみるとブランド力の評価では台湾，オセアニアで高く，韓国，東南アジアで低くなっています。また，紹介意向では北米，オセアニアで高く，韓国，中国で低くなっており，再来訪意向では距離の問題もあるのか台湾で高く，欧州で低い傾向があります。

### <京都への思い>

項目	← 大変良かった → 大変悪かった →							平均
	7	6	5	4	3	2	1	
ブランド力	25.7%	47.4%	14.7%	10.2%	1.3%	0.5%	0.1%	5.8
紹介意向	44.2%	41.4%	10.8%	2.4%	1.0%	0.1%	0.1%	6.2
再来訪意向	32.3%	37.2%	16.8%	7.4%	3.9%	2.2%	0.3%	5.8

### <市場別京都への思い（平均値）>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
ブランド力	5.9	6.1	5.8	5.8	6.1	5.5	5.7	6.1
紹介意向	6.6	6.5	6.4	5.9	6.2	5.9	6.2	6.4
再来訪意向	5.8	6.0	5.4	6.0	6.2	5.7	5.9	6.0

### （参考データ）外国人観光客実態調査

#### <年代>

項目	割合
20歳未満	5.3%
20歳～	36.3%
30歳～	23.3%
40歳～	14.6%
50歳～	10.0%
60歳以上	6.6%
無回答	3.8%
計	100.0%

#### <市内宿泊日数>

項目	日数
平均宿泊数	3.40日

#### <飛行機で入国時の搭乗クラス>

区分	割合
エコノミー	88.3%
ビジネス	9.9%
ファースト	1.8%
合計	100.0%

#### <市内宿泊内訳>

項目	割合
日帰り	16.7%
1泊	15.0%
2泊	18.6%
3泊	18.1%
4泊	11.1%
5～9泊	13.5%
10泊以上	1.7%
無回答	5.5%
合計	

#### <京都への来訪経験>

項目	割合
初めて	75.9%
2回目	14.0%
3回目	3.8%
4回目	1.7%
5回目以上	3.8%
不明	0.8%
合計	100.0%

<来訪動機（複数回答）>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
寺院・神社、名所・旧跡	81.1%	87.8%	89.7%	92.1%	61.9%	80.8%	74.0%	78.0%	85.9%
世界文化遺産	45.1%	46.2%	56.9%	54.9%	31.4%	60.6%	28.9%	44.1%	51.9%
庭園	32.2%	44.2%	46.6%	51.0%	8.5%	34.6%	9.5%	27.1%	40.7%
日本料理	27.3%	37.1%	44.8%	32.9%	10.3%	25.0%	15.7%	39.0%	31.9%
伝統文化観賞・体験	25.4%	38.1%	37.9%	35.5%	10.3%	12.5%	13.6%	22.0%	30.4%
日本人の生活、交流	24.6%	29.9%	25.9%	35.5%	25.1%	26.0%	8.7%	23.7%	17.0%
桜、紅葉等の自然	21.9%	20.3%	22.4%	26.6%	22.0%	33.7%	6.2%	27.1%	30.4%
ショッピング	16.5%	21.8%	22.4%	16.1%	15.7%	23.1%	5.8%	28.8%	15.6%
博物館、美術館	11.1%	15.7%	16.4%	13.5%	4.9%	13.5%	4.5%	15.3%	12.6%
舞妓	8.5%	14.7%	7.8%	11.2%	11.2%	4.8%	0.4%	8.5%	7.4%
ポップカルチャー	7.2%	9.6%	4.3%	8.9%	7.6%	9.6%	2.1%	11.9%	7.4%
その他	4.3%	4.6%	4.3%	4.6%	2.7%	1.9%	8.3%	0.0%	3.0%
ナイトライフ	3.5%	4.1%	6.9%	4.9%	2.7%	3.8%	0.4%	3.4%	3.0%
祭	2.1%	1.5%	1.7%	1.6%	4.5%	1.9%	0.4%	8.5%	0.7%

<市場別京都への来訪回数>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
初めて	75.1%	73.3%	81.9%	83.4%	53.8%	79.8%	69.5%	66.7%
2回目	11.7%	17.2%	11.8%	7.6%	28.8%	14.9%	18.6%	15.6%
3回目	3.6%	4.3%	1.0%	3.1%	10.6%	3.3%	0.0%	8.1%
4回目	2.5%	0.9%	1.6%	0.4%	1.9%	1.2%	3.4%	3.0%
5回目以上	6.6%	3.4%	3.0%	4.0%	4.8%	0.8%	8.5%	3.7%
不明	0.5%	0.9%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%

<市場別市内宿泊日数、宿泊内訳>

項目	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
市内平均	3.45	3.87	4.80	1.77	2.73	2.32	2.85	3.31
日帰り	5.1%	3.4%	3.6%	29.6%	10.6%	43.8%	5.1%	14.8%
1泊	6.1%	7.8%	6.6%	42.2%	19.2%	15.3%	8.5%	5.9%
2泊	24.9%	22.4%	14.8%	15.7%	28.8%	16.5%	39.0%	6.7%
3泊	31.5%	30.2%	20.7%	2.7%	17.3%	9.9%	25.4%	20.0%
4泊	12.7%	12.1%	19.7%	1.3%	12.5%	7.0%	8.5%	11.9%
5～9泊	17.8%	19.8%	29.9%	4.0%	8.7%	1.2%	8.5%	7.4%
10泊以上	1.5%	4.3%	3.6%	0.4%	1.0%	0.4%	1.7%	0.0%
無回答	0.5%	0.0%	1.0%	4.0%	1.9%	5.8%	3.4%	33.3%

<事前情報源>

項目	割合
公式ウェブサイト	26.5%
ブログ、ネット掲示板	32.9%
旅行会社	19.1%
旅行ガイドブック	60.5%
テレビ・映画	8.2%
新聞	1.7%
雑誌	8.3%
カード会社会員誌	0.3%
家族、友人、知人	31.0%
その他	3.1%

<到着後情報源>

項目	割合
ホテル、旅館	35.0%
インターネット	24.2%
観光案内所	37.6%
家族、友人、知人	16.0%
添乗員・ツアーガイド	15.0%
テレビ・ラジオ	0.7%
パンフレット、雑誌、チラシ	23.2%
仕事訪問先	0.7%
その他	4.6%

<旅行手配方法>

項目	全体
団体パッケージツアー	19.3%
個人旅行パッケージツアー	18.1%
テーラーメイドツアー	5.6%
自分で手配	50.1%
その他	4.8%
不明	2.2%

<市内での利用交通機関（複数回答）>

項目	全体
鉄道	39.5%
路線バス	46.6%
市内観光ツアー	5.1%
団体貸切バス	17.6%
タクシー	18.1%
レンタカー	0.7%
レンタサイクル	5.3%
その他	10.5%

<訪問地トップ25（複数回答）>

順位	訪問地	全体	北米	オセア ニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南 アジア	その 他
1	金閣寺	55.6%	58.4%	60.3%	64.8%	39.5%	67.3%	53.7%	32.2%	58.5%
2	清水寺	55.1%	42.1%	44.0%	51.3%	53.4%	85.6%	62.4%	52.5%	59.3%
3	二条城	43.5%	48.7%	44.0%	65.8%	15.2%	26.0%	44.6%	40.7%	44.4%
4	銀閣寺	34.3%	33.5%	37.9%	47.0%	7.2%	29.8%	50.8%	15.3%	31.1%
5	京都御所	25.1%	32.5%	35.3%	48.4%	10.8%	8.7%	6.2%	20.3%	25.9%
6	嵐山・嵯峨野	22.6%	24.9%	20.7%	26.6%	12.1%	37.5%	17.8%	15.3%	29.6%
7	平安神宮	20.4%	16.2%	10.3%	18.1%	19.7%	27.9%	33.5%	18.6%	13.3%
8	錦市場	20.2%	23.4%	36.2%	27.3%	3.1%	21.2%	12.8%	33.9%	20.0%
9	龍安寺	20.0%	24.4%	15.5%	32.6%	6.7%	14.4%	20.2%	15.3%	16.3%
10	南禅寺	16.5%	21.3%	14.7%	27.0%	6.3%	13.5%	13.2%	11.9%	14.1%
11	八坂神社	15.0%	8.6%	9.5%	16.4%	13.9%	34.6%	11.2%	11.9%	21.5%
12	伏見稻荷大社	14.8%	14.7%	19.8%	25.3%	2.2%	21.2%	5.4%	11.9%	21.5%
13	伊勢丹	14.6%	13.2%	22.4%	13.2%	10.3%	23.1%	3.7%	37.3%	23.0%
14	高島屋	14.2%	12.2%	24.1%	22.0%	4.9%	17.3%	5.4%	28.8%	14.1%
15	高台寺	13.2%	17.3%	14.7%	24.3%	4.5%	8.7%	6.2%	10.2%	12.6%
16	新京極・寺町	13.2%	12.7%	26.7%	18.8%	4.5%	20.2%	3.7%	16.9%	13.3%
17	東寺	12.8%	16.2%	12.1%	28.6%	3.6%	4.8%	2.1%	8.5%	14.1%

順位	訪問地	全体	北米	オセア ニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南 アジア	その 他
18	三十三間堂	12.6%	15.7%	12.9%	19.1%	4.0%	20.2%	8.3%	6.8%	12.6%
19	ハンディクラフトセンター	11.7%	14.7%	16.4%	14.1%	16.6%	9.6%	1.7%	16.9%	7.4%
20	大丸	10.3%	7.6%	21.6%	9.9%	8.5%	4.8%	7.9%	20.3%	12.6%
21	京都国際マンガミュージ アム	8.5%	7.6%	12.9%	16.8%	3.6%	3.8%	3.3%	13.6%	5.9%
22	その他寺院・神社、名所・ 旧跡	8.2%	8.1%	6.0%	9.2%	6.7%	8.7%	6.6%	8.5%	11.9%
23	西陣織会館	8.1%	6.6%	4.3%	4.3%	23.3%	20.2%	1.2%	5.1%	0.7%
24	京都国立博物館	7.0%	4.1%	9.5%	7.6%	7.6%	6.7%	9.5%	6.8%	3.0%
25	大徳寺	6.4%	9.1%	3.4%	16.8%	0.9%	1.9%	2.1%	3.4%	3.7%

### <伝統文化体験（複数回答）>

項目	全体	北米	オセア ニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南 アジア	その他
茶道	15.4%	22.3%	15.5%	21.1%	16.6%	8.7%	5.4%	10.2%	16.3%
華道	2.7%	2.0%	0.9%	2.6%	5.4%	1.9%	0.8%	5.1%	3.7%
書道	2.9%	3.0%	3.4%	4.9%	2.7%	1.0%	0.0%	3.4%	4.4%
座禅	4.0%	5.6%	1.7%	5.6%	5.4%	3.8%	0.0%	8.5%	3.0%
着物・浴衣	19.4%	7.6%	6.0%	15.1%	50.2%	36.5%	11.6%	11.9%	10.4%
香道	1.8%	1.0%	3.4%	2.0%	2.2%	2.9%	0.4%	3.4%	0.7%
伝統工芸	4.9%	6.6%	5.2%	4.3%	4.0%	5.8%	3.3%	6.8%	6.7%
日本食づくり	13.7%	12.2%	9.5%	24.7%	15.7%	8.7%	1.7%	11.9%	17.8%
武道	1.2%	1.5%	1.7%	2.0%	1.3%	0.0%	0.8%	1.7%	0.0%
町家見学	4.3%	2.0%	0.9%	1.3%	2.2%	10.6%	11.2%	6.8%	3.0%
舞妓・侍	7.3%	8.6%	6.0%	6.3%	13.9%	8.7%	1.7%	10.2%	5.2%
お茶屋体験	2.4%	0.0%	1.7%	0.3%	1.3%	1.9%	9.5%	1.7%	0.7%
その他	4.6%	3.0%	2.6%	3.9%	5.4%	5.8%	8.3%	1.7%	2.2%

### <京都市内個別消費>

(単位:円)

項目	全体	北米	オセア ニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南 アジア	その他
市内交通費	4,581	6,478	3,904	2,757	7,651	7,056	2,620	6,375	6,314
宿泊費	23,281	32,948	31,142	26,214	22,901	19,180	7,078	24,962	26,675
土産代	9,785	8,202	7,671	8,357	15,124	10,094	3,853	10,246	26,134
飲料費	4,926	4,257	3,691	6,771	5,947	2,791	2,148	4,752	8,319
入場・拝観料	2,572	1,788	1,936	3,139	3,912	2,895	1,929	3,056	2,817
その他	3,283	3,745	4,595	2,609	3,688	9,722	1,223	2,538	3,379
合計	48,428	57,418	52,939	49,847	59,223	51,738	18,851	51,929	73,638

<土産品（複数回答）>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	東南アジア	その他
和菓子	32.3%	28.9%	29.3%	30.3%	30.5%	52.9%	32.6%	32.2%	31.9%
工芸品	29.8%	37.1%	37.9%	33.9%	26.0%	26.9%	19.0%	22.0%	34.8%
洋服・かばん・靴	17.8%	18.8%	30.2%	22.7%	13.9%	24.0%	2.5%	27.1%	19.3%
お茶	17.3%	20.3%	19.0%	21.7%	13.5%	15.4%	9.5%	16.9%	23.0%
おもちゃ・キャラグッズ	15.7%	13.7%	16.4%	17.8%	13.5%	20.2%	15.7%	15.3%	14.1%
化粧品	15.5%	5.6%	12.1%	6.9%	36.8%	24.0%	16.5%	22.0%	6.7%
着物・和装品	14.4%	17.3%	19.8%	28.3%	5.8%	11.5%	1.2%	15.3%	14.1%
電化製品	9.2%	2.5%	8.6%	8.9%	27.4%	7.7%	1.7%	10.2%	5.2%
日本酒	9.0%	7.1%	18.1%	12.8%	7.2%	7.7%	4.1%	8.5%	8.1%
漫画・本	8.6%	5.6%	11.2%	14.1%	8.5%	6.7%	4.1%	13.6%	5.2%
薬・サプリメント	7.7%	0.5%	6.0%	1.6%	16.6%	38.5%	2.5%	3.4%	5.9%
陶磁器	7.4%	6.1%	7.8%	8.6%	9.0%	6.7%	2.5%	6.8%	14.1%
宝石・アクセサリ	5.2%	4.6%	4.3%	6.9%	4.0%	1.9%	6.6%	8.5%	3.7%
漬物	4.6%	5.6%	5.2%	3.3%	2.2%	10.6%	2.9%	6.8%	6.7%
その他	4.4%	5.6%	3.4%	5.6%	4.0%	1.9%	4.5%	3.4%	3.7%
CD・DVD	3.1%	4.1%	2.6%	3.3%	4.0%	5.8%	1.7%	3.4%	0.7%

## 調査方法のあらまし

### 京都市観光調査

#### 1 調査手法

観光客の調査は、対象が大量かつ流動的であり、市民の行動とも混交するため困難を極め、正確に把握することは不可能に近いことから、大勢的に正確を期するという方針で、以下のような方法により調査を実施し、各数値を推計しています。

- (1) 交通手段の月別入市者を把握する。
- (2) (1)の数を基に、直接面談によるサンプル調査の結果から観光客率を把握し、観光客数を算出する。

#### 2 サンプル調査方法

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全15箇所において、調査時期（年4回）、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取及び郵送回答の方法により調査を行っています。

##### (1) 調査時期

調査時期	春期（6月の日曜日及び木曜日各1日）、夏期（8月の日曜日及び木曜日各1日）、秋期（11月の日曜日2日及び木曜日1日）、冬期（12月の火曜日1日、2月の日曜日及び木曜日各1日）
------	---

##### (2) 面接聴取

調査項目	住所地、利用交通機関、目的、日数、性別、年齢など
サンプリング総数	11,961（前年総数 11,991）

##### (3) 郵送回答

調査項目	動機、旅行案内、市内訪問地、観光消費額、感想など
回答数	1,293（前年総数 1,255）

### 京都観光総合調査

#### 1 日本人観光客満足度調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光駐車場等、全13箇所において、調査時期（年4回）、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

回答数	1,788
調査時期	春期（6月の日曜日及び木曜日各1日）、夏期（8月の日曜日及び木曜日各1日）、秋期（11月の日曜日2日及び木曜日1日）、冬期（12月の火曜日1日、2月の日曜日及び木曜日各1日）

#### 2 外国人観光客実態調査

京都市内の主な宿泊施設、観光施設等、全13箇所において、調査時期（年4回）、曜日、時間を概ね合わせたうえで無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取等の方法により調査を行っています。

回答数	1,384
調査時期	春期（6月）、夏期（8月）、秋期（11月）、冬期（2月） ※ 調査日数は、施設により異なる。